

# Подготовка продукта, предложений и добавление их в форму

## Создание продукта и предложений

Предложения необходимы для того, чтобы формировать сегменты колеса фортуны, создавать заказ для пользователя и по нему определять какой приз он выиграл.

---

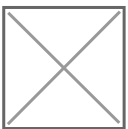
Заходим в продукты внутри аккаунта, называем колесо фортуны и нажимаем создать.



Внутри продукта на вкладке предложения, нажимаем добавить предложения.

Предложению даем название приза, ставим цену 0.

**На вкладке настройки ставим галочку «Не отправлять автоматическое письмо пользователю».**



**Нужно понимать, что кол-во предложений будет определять кол-во секторов колеса фортуны и названия каждого сектора. Поэтому название желательно указывать краткой не более 3-4 слов и максимально понятное.**

Для удобства можно отметить все предложений одним тегом, чтобы было проще ими управлять в будущем,

в зависимости от той механики и сценария который вы будете использовать.

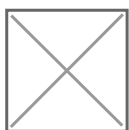
## Добавление предложений в форму

У блока «Предложения по условию» ([п. 2.4](#)) внутри формы, нажимаем на шестеренку (настройки), далее кликаем на панель «выбрать предложения» и выбираем те предложения что создали под данную активность.

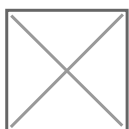


Так же в настройках данного блока, в поле CSS класс элемента,

добавляем свой класс `sedov_block-hidden` и нажимаем **сохранить и закрыть**.



Вот так будет выглядеть собранная форма.



---

Revision #1

Created 24 June 2025 13:07:27 by David

Updated 24 June 2025 17:06:54 by David