

Политика по использованию тегов

Инструкция по синхронизации продуктов GetCourse с внутренней базой

1. Синхронизация заказов

- Система автоматически подтягивает заказы из **GetCourse**.
 - Для каждого заказа ищется продукт в таблице **get_course_product_name** по **тегу** и **офферу**.
-

2. Обработка ситуаций

- Если продукт найден → ничего делать не нужно.
 - Если продукта **нет для оффера**, но у другого оффера уже есть такой тег → создать продукт для этого оффера.
 - Если **тег отсутствует вообще** → добавить тег в таблицу **get_course_missing_product_tag** со статусом `TO_BE_CREATED`.
-

3. Важный момент про теги

- Недостаточно создать тег в **GetCourse**.
- Его нужно обязательно добавить и во **внутреннюю базу данных**.
- Для этого используется **API**.

4. Поля для создания нового продукта

При добавлении продукта через API указываем:

- `missing_product` – **true**, если продукт уже есть в *missing* (тогда пересинхронизируются прошлые заказы).
- `product_type` – пример: **Abonament**
- `product_name` – пример: **Programe separate**
- `offer_title` – пример: **Secretele Afroditei «Maraton Anticelulitic» 03/04**
- `product_category` – пример: **платный**
- `product_tag` – пример: **pr_safr_pl**

☐ Достаточно указать **один оффер для продукта**, остальные подтянутся автоматически.

5. API для добавления продукта

Можно использовать **Postman** или выполнить запрос через **cURL**:

```
curl --location 'http://*****/private-api/product' \  
--header 'Content-Type: application/json' \  
--data '{  
  "missing_product": true,  
  "product_type": "Test",  
  "product_name": "Tes",  
  "offer_title": "Detox Waiting",  
  "product_category": "Бесплатный",  
  "product_tag": "web_auto_b"  
}'
```

“ Обязательные:

Monitor-main – предложения, которые должны отображаться в сервисе аналитики

Product-{название} – Уровень разделения на продукты, так же для того, чтобы корректно отображались данные в аналитике (product-metabolic, product-12luni)

Ситуативные теги:

Rata – отмечаем предложение по рассрочке

Rata1din2 – Платеж №1 по рассрочке из 2-х положенных

In-2-rate – теги обозначают срок рассрочки

ab_6luniprm_pl – системные теги, позволяющие характеризовать предложение. В данном случае Абонемент 6 месяцев Premium

Plata integrala – проставляем, если в предложении не предусмотрена предоплата

Beauty Lab, Metabolic, UniYoga – теги показывают, к какой кампании относится нужное предложение

Oferte Landing – предложения с сайтов

“ По тегам:

Категории

1. Системные, которые идут в аналитику.
2. Маркетинговые, которые отслеживают каналы и кампании.

Дальше каждые разделяются и нужно с Олесей и Никитой сформировать правила по каждой категории. Я навскидку не вспомню, надо чекнуть что еще было у Валеры по этой теме. Спроси также Никиту, возможно он что то вспомнит.

“ системные

ab_6luniprm_pl

имеют правила офор

ab - abonament
bluni - tip abonementa
prm - premium
pl - platnyi

“ В этом смысле важно соблюдать именно такую последовательность, чтобы потом можно было их различить

“ До меня еще дошел такой файл с тегами

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1m0NuLcmG29-_xVuhclBpwnYgY7aVVsx0snjoHznt7E/edit?usp=sharing

Здесь информация добавлялась в таблицу с какой-то целью? Имею в виду большой список предложений

Revision #4

Created 18 February 2025 17:23:46 by David

Updated 30 September 2025 10:50:46 by David