

Курсы GC

- [Курс для начинающих как работать с Getcourse](#)
- [Processes 2.0 course](#)
- [Программа «Высшая Лига Инфобизнеса»](#)
- [Getcourse from A to Z](#)

Курс для начинающих как работать с Getcourse

Раздел 1

- Урок 01. Информация по курсу
- Урок 02. Пользователи. Группы и сегменты. Расширенные возможности
- Урок 03. Способы добавления пользователей в систему
- Урок 04. Карточка пользователя. Действия над пользователями
- Урок 05. Коммуникации с пользователями. Отделы. Уведомления
- Урок 06. Итоговое задание по разделу I

Раздел 2

- Урок 07. Основные данные про тренинг. Настройки тренинга
- Урок 08. Уроки. Типы уроков. Наполнение урока контентом. Вебинар
- Урок 09. Варианты защиты контента. Инфопротектор. Где хранить видео
- Урок 10. Уроки. Задание в уроках. Тестирование в уроках. Обработка ответов учени
- Урок 11. Достижения. Цели. Дипломы
- Урок 12. Материалы к итоговому заданию

Раздел 3

- Урок 13. Продукты. Предложения. Подписка, заморозка, частичная оплата
- Урок 14. Продажи. Работа с заказами
- Урок 15. Создание покупки, продление. Назначение ответственного учителя. Баланс
- Урок 16. Потoki
- Урок 17. Промо-акции. Модификаторы
- Урок 18. Партнерская программа. Менеджеры. Пресеты
- Урок 19. Интеграция с платежными системами

- [Урок 20. Итоговое задание по разделу III](#)

Раздел 4

- [Урок 21. Введение в CMS. Создание страниц. Настройки страницы](#)
- [Урок 22. Обложка, заголовок, текст, изображения, колонки, плитка](#)
- [Урок 23. Форма. Виджет](#)
- [Урок 24. Навигация. Другие блоки](#)
- [Урок 25. Видимость блоков. Таймер. Всплывающий блок](#)
- [Урок 26. Страница трансляции, настройка и управление](#)
- [Урок 27. Раздел Вебинары. Автовебинары](#)
- [Урок 28. Блог](#)
- [Урок 29. Настройка вида системных страниц](#)
- [Урок 30. Итоговое задание по разделу IV](#)

Раздел 5

- [Урок 31. Создание рассылки, основные параметры](#)
- [Урок 32. Категории рассылок. Статусы подписки](#)
- [Урок 33. Вёрстка письма. Переменные в шаблонах писем](#)
- [Урок 34. Анализ результатов рассылки](#)
- [Урок 35. Действия над рассылками](#)
- [Урок 36. Последовательности](#)
- [Урок 37. Настройка домена и исходящей почты](#)
- [Урок 38. Настройка доменной почты. Защита репутации домена](#)
- [Урок 39. Рассылки с высокой доставляемостью DOI](#)
- [Урок 40. Итоговое задание по разделу V](#)

Раздел 6

- [Урок 41. Аккаунт, Основные сведения. Файловое хранилище](#)

Раздел 7

- [Урок 42. Введение в процессы. Общие сведения о задачах. Создание процесса](#)
- [Урок 43. Процесс по пользователям](#)
- [Урок 44. Процесс по заказам](#)
- [Урок 45. Процесс по покупкам](#)
- [Урок 46. Итоговое задание по разделу VII](#)

Раздел 8

- [Урок 47. Статистика пользователей и продаж](#)
- [Урок 48. Воронки и дэшборды](#)

Раздел 9

- [Урок 49. Аналитика трафика \(общие сведения\). UTM метки. Создание канала](#)
- [Урок 50. Кампания, расходы](#)
- [Урок 51. Сессии](#)
- [Урок 52. Раздел трафик](#)

Раздел 10

- [Урок 53. Авторизация через социальные сети. Ленты комментариев социальных сетей](#)
- [Урок 54. Интеграция с Telegram](#)
- [Урок 55. Интеграция с VK](#)
- [Урок 56. Интеграция с FB](#)
- [Урок 57. Интеграция с ip телефонией](#)
- [Урок 58. Интеграция с сервисом смс-рассылок](#)

Раздел 11

- [Урок 59. Дополнительный функционал](#)
- [Урок 60. Бухгалтерия](#)
- [Урок 61. API на платформе GetCourse](#)

Processes 2.0 course

Модуль 1. Общая информация о процессах

- [Урок 1. Что такое процесс. Создание процесса](#)
- [Урок 2. Операции по пользователям. Часть 1](#)
- [Урок 3. Операции по пользователям. Часть 2](#)
- [Урок 4. Операции по заказам](#)
- [Урок 5. Операции по покупкам и звонкам](#)
- [Урок 6. Остальные блоки процесса](#)
- [Урок 7. Переменные и счетчики](#)
- [Урок 8. Тестирование процесса](#)
- [Урок 9. Изменение, перезапуск и остановка процесса](#)

Модуль 2. Работа менеджеров с процессами и задачами

- [Урок 1. Общая информация о задачах](#)
- [Урок 2. Назначение менеджера на задачу. Равномерное распределение задач](#)
- [Урок 3. Работа с доской задач \(канбан-доска\). Массовые действия с задачами](#)
- [Урок 4. Работа с задачами в разделе «Входящие»](#)
- [Урок 5. Ручные задачи без использования процессов](#)

Модуль 3. Процессы по заказам и покупкам

- [Урок 1. Уведомления для менеджеров о новых заказах](#)
- [Урок 2. Работа с дублями заказов](#)
- [Урок 3. Обзвон потенциальных клиентов](#)
- [Урок 4. Типовой процесс по обработке заказов](#)
- [Урок 5. Закрепление менеджера за всеми заказами одного клиента](#)
- [Урок 6. Открытие доступа к отдельным урокам, а не тренингам](#)
- [Урок 7. Внутренняя рассрочка от школы](#)

Модуль 4. Общение с пользователями

- [Урок 1. Чат-бот Telegram](#)
- [Урок 2. Чат-бот VK](#)

- Урок 3. Чат-бот Viber
- Урок 4. Чат-бот Facebook
- Урок 5. Автозвонки

Модуль 5. Работа с базой, привлечение новых пользователей

- Урок 1. Процесс для вебинара
- Урок 2. Процесс для автовебинара
- Урок 3. Вирусный скрипт

Модуль 6. Клубы и подписка

- Урок 1. Рекуррентные платежи
- Урок 2. Процесс перед окончанием подписки
- Урок 3. Доступ к закрытой части клуба, если клиент продлил определенное количество раз
- Урок 4. Клуб на вылет
- Урок 5. Гибкий доступ к материалам клуба

Модуль 7. Обучение

- Урок 1. Назначение кураторов для последовательного прохождения подтренингов
- Урок 2. Перевод баллов и монет в бонусные рубли

Модуль 8. Выдача бонусов по разным триггерам

- Урок 1. Бонусы и скидки в день рождения
- Урок 2. Бонусные рубли партнерам
- Урок 3. Пресеты по условиям

Модуль 9. Работа с API и возможности процессов

- Урок 1. Отправка данных по API
- Урок 2. Недокументированные возможности

Программа «Высшая Лига Инфобизнеса»

1. Бонусный модуль

- Урок по Refunnels
- Подключить платежный модуль GetCourse

2. Предобучение

- 50 быстроденежных инструментов для вашей онлайн-школы
- Фишка 1. Список ресурсов
- Фишка 2. Нарисовать свою воронку
- Фишка 3. Собрать дашборд «Продажи по дням»
- Фишка 4. Увеличь бюджет на трафик
- Фишка 5. Внедрить работу с TOFU-MOFU-BOFU
- Фишка 6. Изучить воронки конкурентов
- Фишка 7. Перестать чистить базу и начать с ней работать
- Фишка 8. Собрать лучших клиентов на групповой звонок в Zoom и узнать, что им нужно
- Фишка 9. Собрать всех купивших в отдельный сегмент
- Фишка 10. Увеличить количество касаний
- Фишка 11. Отправить письмо с формой обратной связи
- Фишка 12. Записать кружки-дожимы по заявкам лично
- Фишка 13. Внедрить банковские рассрочки
- Фишка 14. Внедрить внутреннюю рассрочку с договором
- Фишка 15. Подключить международные платежи
- Фишка 16. Подключить рекуррентные платежи
- Фишка 17. Объяснять аудитории правила оформления рассрочки
- Фишка 18. Настроить процесс работы со статусами рассрочек

- Фишка 19. Прозвонить топовых клиентов лично
- Фишка 20. Прослушать записи звонков менеджеров и дать обратную связь
- Фишка 21. Внедрить кросс-постинг имеющегося контента
- Фишка 22. Просить делиться в сторис информацией о вебинаре тех, кто зарегистрировался
- Фишка 23. Добавить баннер в уроках
- Фишка 24. Подключить ретаргетинг на продающий лендинг
- Фишка 25. Провести акцию/распродажу
- Фишка 26. Сделать Telegram-канал и направить туда всю вашу аудиторию
- Фишка 27. Создать ограничения и добавить таймеры
- Фишка 28. Начислить бонусные рубли и давать кэшбэк бонусными рублями за покупки
- Фишка 29. Предложить повторное прохождение продукта со скидкой
- Фишка 30. Предложить внести предоплату для брони места
- Фишка 31. Отправить письмо по неоплаченным заказам
- Фишка 32. Поднять чек на текущие продукты
- Фишка 33. Отщипнуть небольшую лучшую часть вашего продукта и продайте его как небольшой курс по тем, кто еще ничего не купил
- Фишка 34. Внедрить ОТО
- Фишка 35. Внедрить апселлы
- Фишка 36. Дать лид-магнит в подарок при быстрой оплате, заранее анонсировав это
- Фишка 37. Добавить более дорогой тариф с личной работой
- Фишка 38. Провести доп. активность: вебинар с ответами на вопросы, Zoom-созвон с заявками или добывающий эфир на другую тему
- Фишка 39. Объявить, что будет розыгрыш на вебинаре и не говорить в какой момент
- Фишка 40. Добавить сгорающие бонусы на вебинаре
- Фишка 41. Делать повышение цены в день вебинара
- Фишка 42. Продавать на вебинаре, пока люди сидят онлайн
- Фишка 43. Писать всем регистрациям в WhatsApp и доводить их до вебинара
- Фишка 44. Нанять ассистента
- Фишка 45. Устроить тимбилдинг и замотивировать команду
- Фишка 46. Продать свой продукт команде и отдельно отделу продаж
- Фишка 47. Кайфануть от своего продукта
- Фишка 48. Отдохнуть

- [Фишка 49. Сделать денежную растяжку](#)
- [Фишка 50. Делегировать бытовуху](#)

3. Мастермайнды

- [Мастермайнд от 19.07.2023](#)
- [Мастермайнд от 18.07.2023](#)
- [Мастермайнд от 08.09.2023](#)
- [Мастермайнд от 12.10.2023](#)
- [Мастермайнд от 28.10.2023](#)

4. База Знаний

- [Мастермайнд для новичков от 20.07.2023](#)
- [Полезная информация](#)
- [Тата Феодориди. Синдром самозванца](#)
- [Тата Феодориди. Как не бояться повышать ценник](#)
- [Урок по созданию дашборда на GetCourse](#)
- [Воркшоп с Настей Пикси «Продукты с высоким чеком»](#)
- [Воркшоп с Кристиной Софи "Прогревы"](#)
- [Воркшоп с Максимом Василевичем "Набор аудитории в экспертный Telegram-канал"](#)
- [Воркшоп со Стасом Шергиным "Разборы рекламных подач"](#)
- [Эфир вопрос-ответ от Дмитрия Кудряшова](#)
- [Воркшоп с Михаилом Христосенко "Продающий вебинар"](#)
- [Эфир вопрос-ответ с Анной Кузнецовой про работу с отделом продаж](#)
- [Шаблон распаковки эксперта](#)
- [Воркшоп от Customer Success GetCourse "Как провести распродажу и сделать рекордную выручку? Фишки и механики"](#)
- [Эфир вопрос-ответ от Глеба Яскевича](#)
- [Подход к жизни, который помогает Сергею Михайлову развивать и управлять GetCourse](#)
- [Разбор проекта Высшая Лига - с нуля до 52 млн.р за 3 месяца](#)
- [Урок по дашборду для анализа трафика](#)
- [Воркшоп с Суреном Альбертяном "Трафик из Telegram"](#)

- [Воркшоп от Светланы Арутюнян "Закупка рекламы в Telegram"](#)
- [Урок от Максима Василевича "Чек-лист проверки Telegram-канала"](#)
- [Урок от Светланы Арутюнян "Профессия - Закупщик рекламы"](#)
- [Урок от Светланы Арутюнян "Накрутки и боты"](#)
- [Воркшоп Егора Пырикова](#)
- [Воркшоп от Андрея Захаряна](#)
- [Воркшоп от Егора Матиты](#)
- [Воркшоп Юлии Родочинской](#)
- [Воркшоп Коли Артемьева "Как работать с крупными блогерами и экспертами и выводить их на большие запуски"](#)
- [Воркшоп Вадима Щербанева "Как продавать курсы в лоб на холодный трафик с окупаемостью 1:3"](#)
- [Воркшоп Олега Дымшакова "Контент в 2024 году"](#)
- [Екатерина Бурова "Стратегия квантовых действий"](#)
- [Воркшоп Дмитрия Силявка](#)

5. Запись мастер-класса «Лимоны»

- [День 1](#)
- [День 2](#)
- [День 3](#)

6. Совет директоров Высшей Лиги

- [Зум Совета директоров от 13.07.2023](#)

7. Индивидуальная работа

- [Встреча №2 от 03.08.23](#)
- [Встреча №3 от 17.08.23](#)
- [Встреча №4 от 14.09.23](#)
- [Встреча №5 от 22.09.23](#)
- [Встреча №6 от 27.09.23](#)
- [Встреча №7 от 2.10.23](#)

- [Встреча №5 \(YouTube\) от 26.09.23](#)
- [Встреча №8 от 13.10.23](#)
- [Встреча №9 от 27.10.23](#)
- [Встреча №10 от 7.11.23](#)
- [Встреча №11 от 21.11.23](#)

8. Запись Открытого урока

- [Запись Открытого урока](#)

9. Zoom-разборы

- [Zoom-разбор 05.09](#)
- [Zoom-разбор 13.09](#)
- [Zoom-разбор 11.10](#)
- [Zoom-разбор 20.10](#)

10. Монтаж рилсов

- [Что делать, чтобы Рилс залетали](#)
- [Где искать идеи для рилс?](#)
- [Фишки для съемки рилсов](#)
- [Базовые настройки для рилсов](#)
- [Как снять рилс прямо в инсте + простой монтаж в инсте \(звуки, текст\)](#)
- [Как обрезать и смонтировать видео в простых программах \(типа иншот\)](#)
- [Как сделать склейку - когда есть какой-то кусочек из тренда или фильма \(CapCut\)](#)
- [Самая простая склейка в Instagram](#)
- [Простое наложение в CapCut](#)
- [Как добавлять субтитры на видео \(CapCut\)](#)
- [Как редактировать и менять фразы в субтитрах \(CapCut\)](#)

Модуль 0. Подготовка

- [Урок 1. Как проходить программу?](#)

- [Урок 2. Колесо баланса онлайн-школы](#)
- [Урок 3. Постановка целей на программу](#)
- [Доп. урок 1. Создание команды light](#)
- [Доп. урок 2. Насмотренность](#)

Модуль 1. Продуктовая линейка

- [Урок 1. Подготовка продукта](#)
- [Урок 2. Выбор продукта для опытных и для новичков](#)
- [Урок 3. Упаковка идеального продукта](#)
- [Урок 4. Тарифы и конверсионные цены](#)
- [Урок 5. Продуктовая линейка](#)
- [Доп. урок 1. Трипваер](#)
- [Доп. урок 2. Вечнозеленый продукт, создающий армию фанатов](#)

Модуль 2. Стратегия продаж и прогрев

- [Урок 1. Основа стратегии продаж](#)
- [Урок 2. Теплые и холодные запуски](#)
- [Урок 3. Ключевая площадка](#)
- [Урок 4. Декомпозиция воронки на салфетке](#)
- [Урок 5. Схема теплого запуска](#)

Модуль 3. Трафик

- [Урок 1. Трафик и контент](#)
- [Урок 2. Работа с рилс-воронкой](#)
- [Урок 3. Работа со сторис-воронкой](#)
- [Урок 4. Работа с Telegram-воронкой](#)
- [Урок 5. Перелив аудитории](#)
- [Урок 6.1. Закупка рекламы у блогеров](#)
- [Урок 6.2. Рекламная подача](#)

Модуль 4. Продающие события и ДОЖИМЫ

- Урок 1. Что такое продающие события
- Урок 2. Личная продажа и групповая продажа через Zoom
- Урок 3. Продажа по ресурсам
- Урок 4. Продажа через вебинар / серию вебинаров
- Урок 5. Лендинги для сбора регистраций и продаж
- Урок 6. Дожимы
- Доп. урок 1. Как делать презентации

Модуль 5. Отдел продаж

- Урок 1. Роль отдела продаж
- Урок 2. Этапы создания отдела продаж
- Урок 3. Необходимый технический минимум для ОП
- Урок 4. Планирование, отчетность и дашборды
- Урок 5. Механики и скрипты продаж

Модуль 6. Работа с базой

- Урок 1. Общие принципы работы с базой
- Урок 2. TOFU-MOFU-BOFU
- Урок 3. Фанаты
- Урок 4. Контентная работа с базой
- Урок 5. Сегментация базы
- Доп. урок 1. Урок по UTM-меткам

Модуль 7. Работа с командой

- Урок 1. Вводный урок по работе с командой
- Урок 2. Роли в команде
- Урок 3. Как ничего не делать и преуспевать

- [Урок 4. Процесс найма сотрудников](#)
- [Урок 5.1. Основы управления удаленными командами \(часть 1\)](#)
- [Урок 5.2. Основы управления удаленными командами \(часть 2\)](#)
- [Урок 6. Как набирать сотрудников из учеников](#)
- [Доп. урок 1. База знаний для сотрудников](#)

Модуль 8. Состояние и энергия владельца

- [Урок 1. Как поднять уровень энергии?](#)
- [Урок 2. Денежная растяжка](#)
- [Урок 3. Окружение и обучение](#)
- [Урок 4. Выгорание](#)
- [Доп. урок 1. Что делать с деньгами?](#)

Модуль 9. Юридическая часть

- [Урок 1. Вводный урок по юридической части](#)
- [Урок 2. Легализация инфобизнеса](#)
- [Урок 3. Выбор формы регистрации и системы налогообложения](#)
- [Урок 4. Работа с банками, правильный вывод денег](#)
- [Урок 5. Юридические документы для онлайн-школы](#)
- [Урок 6. Управление финансами](#)
- [Урок 7. Безопасность бизнеса, дробление и налоговая оптимизация](#)
- [Доп. урок 1. Лицензирование образовательной деятельности](#)

Модуль 10. Рычаги влияния на выручку в каждой нише

- [Урок 1. Вводный урок по рычагам влияния на выручку](#)
- [Урок 2. Рычаги влияния на выручку в нише "Профессии"](#)
- [Урок 3. Рычаги влияния на выручку в нишах "Эзотерика" и "Астрология"](#)
- [Урок 4. Рычаги влияния на выручку в нише "Отношения"](#)

- Урок 5. Рычаги влияния на выручку в нишах "Психология" и "Личностный рост"
- Урок 6. Рычаги влияния на выручку в нишах "Заработок"
- Урок 7. Рычаги влияния на выручку в нише "Языки"
- Урок 8. Рычаги влияния на выручку в нише "Финансовая грамотность"
- Урок 9. Рычаги влияния на выручку в нишах "Хобби" и "Рисование"
- Урок 10. Рычаги влияния на выручку в нише "Фитнес"
- Урок 11. Рычаги влияния на выручку в нише "Здоровье"

Getcourse from A to Z

Вводный модуль

1. Организационный урок

Модуль 1 быстрый старт

Урок 1. Логика запуска онлайн-школы