

# Clientul a dispărut după prima săptămână

## Context

Clientele care nu mai apar după prima săptămână sunt în zona de risc — dacă nu reactivăm contactul în primele 14 zile, probabilitatea de retenție scade dramatic.

## Trigger automat

8n urmărește activitatea: dacă nu există conectare timp de 5 zile consecutive — se trimite mesaj automat. Dacă nu există răspuns în 48 de ore — se escaladează la curator personal.

## Mesaj recomandat (etapa 1, automat)

„Salut! Am observat că nu te-am văzut la antrenamente săptămâna asta. Totul este bine? Dacă a apărut ceva — programul prea greu, nu ai timp, te dor mușchii — scrie-mi, ajustăm împreună.”

## Mesaj recomandat (etapa 2, curator)

„Bună, sunt [nume], curatoarea ta personală. Văd că ai început puternic, dar apoi ai luat o pauză. Hai să găsim împreună un format care să ți se potrivească — poate trecem la antrenamente mai scurte sau în înregistrare?”

# Ce să NU faci

- nu trimite mesaje generice de tip „Te așteptăm înapoi!”
- nu oferi reduceri în primul mesaj — devalorizezi produsul
- nu trimite mai mult de 3 mesaje fără răspuns — devine spam

---

Revision #1

Created 30 April 2026 11:00:33 by David

Updated 30 April 2026 11:00:33 by David