

Copywriting

Tipuri de mesaje

Sunt câteva tipuri de mesaje pe care le transmitem bazei de clienți.

- Mesaj content
- Mesaj anunț
- Case
- Scrisoare personală de la Ina
- Biletik sau mesaj notificare

Prompturi pentru AI

Unele texte pot fi create cu ajutorul Prompturilor gata făcute, în care trebuie schimbate doar variabilele. Sunt create prompturi pentru

Universal, grammar and tone of voice
Сбор информации для кампании pe baza documentelor noastre (CustDev)
Reformulare mesaje tehnice
Coaching email
Adaptare email coaching pentru Telegram
Carousel Instagram
Ghid
Plan progrev I
Creare progrev II
Creare content plan

Email Invite/Dojim
Email Biletik
Scrisoare personală de la Ina
Notificări Webinar

Tabel cu prompturi https://docs.google.com/document/d/1Hogx6qL1ZfiW-X6I_3z6IU0V8vGpNsPj0Jl4Rf0Go8Q/edit?tab=t.0

Cel mai eficient e să dăm promptul cu datele actuale și un document de referință, cu textele realizate într-o campanie anterioară.

Texte de referință

Aici sunt câteva documente cu texte de referință pentru bannere, emailuri, dar și document cu texte redactate de Ina, de unde putem prelua tone of voice și stilul de comunicare.

<https://drive.google.com/drive/folders/11vxjiDIXRYtUACOH1BESxkC31Lslkx?usp=sharing>

📄 Emoji

Lista de emoji care sunt afișate corect în GetCourse

<https://docs.google.com/document/d/1IKsrTLpjp0S5MHV7DXXDBw3e2NkzTfpGqOwZ3NaZ8Qk/edit?tab=t.0>

Un emoji adăugat din afara listei va fi automat afișat ca 📄

Revision #2

Created 29 April 2026 08:04:43 by Valentina

Updated 29 April 2026 08:51:30 by Valentina