

???? ?????

Для проверки при новых кампаниях

- [Чек лист при создании нового тренинга](#)
- [Чек лист - Вебинар FM](#)
- [Сборка кампании](#)
- [Чек лист - сборка автовеба](#)

???? ???? ???? ?????????? ????????

??????????

- Расписание
- При необходимости новые гугл формы (приложение и веб)
- Настройка доступов
- Обложки для приложений

????????? ?????? ????????????????

- Отключить системные уведомления
- Настроить уведомления при создании заказа и при оплате, обычно это отдельные рассылки которые отправляются настроенным сегментам.
- Проставить необходимые теги

LP

Прикручены виджеты

- теги при необходимости (если есть разные источники)

?????? ????????

1. Собрать тренинг

- Собрать в веб версии по определенной структуре, что бы основной тренинг был дочерним

*Programele tale > Родительский > **Дочерний***

- Настроить отображение в приложении

<https://fitnessmama.school/chtm/admin>

Синхронизовать тренинги в админке

- Добавить выбор тренинга на странице abonament

<https://fitnessmama.school/abonament>

Добавить блок с информацией для выбора, оформить

Настроить видимость, если сезонный - (Abdomen Premium), если марафон - Abonament Actual

Прикрутить виджет с бесплатным предложением, минимального тарифа

- Добавить тренинг для бесплатного выбора в приложении

2. Сборка предложений

- Собрать предложения с доступом к тренингу, разделить на тарифы

- Собрать предложения для основного тренинга кампании
- Собрать предложения абонементов
- Прикрутить необходимые к лендигу

3. Настройка вебинара

- Создать комнату вебинара

- Страница авторизации

- Продающий блок

???? ???? - ??????? ???????????

???????? ???? ??????

- Создана комната
 - настроен сценарий
 - настроен график
- Страница авторизации
 - Технический заказ после нажатия на кнопку
 - Блоки в форме для ловли меток

???????????? ???? ?

- Создан продающий блок
- Добавить виджеты (поменять ID блоков при копировании)
- Картинка с описанием предложений
- Блок протестирован

?????? GC

- Настроена цепочка писем в процессе
- Дожим процесс по неоплаченным заказам
- Тем кто купит во время автовебинара

WhatsApp

- Созданы группы под каждый день автовеба
- Ссылки на группы распределены по дням и настроены даты видимости
- Настроена цепочка рассылок по времени в п8п
- В программе по рассылкам распределены группы по дням

Landing Page

- Прикручены виджеты
 - теги при необходимости (если есть разные источники)