

???????? ???? ?????

???? ???-???????? ? AI ????????? ? ?????????????????, ????????????????? ?????????

I. AI-агент для отбора блогеров для размещений

1. Собираем автоматизацию на n8n, сценарий обрабатывает по триггеру добавления ссылки на аккаунт блогера в Google Sheets

2. Далее по API отправляется запрос в TrendHero (или другой чекер) и проставляются данные:

- ER (engagement rate),
- % женской / мужской аудитории,
- % аудитории с релевантного для вас ГЕО
- считается CPV (cost per view)

+ Агент сразу сигнализирует где CPV / CPL выходит за рамки нормы и не рекомендует закупать у этого блогера рекламу

II. Создание сайтов и web-приложух с Lovable

Офигенная тема, думаем, что многие уже видели, обязательно потыкайтесь.

Вы можете создавать сайты / web приложения, используя только промпт и ссылаясь на референсы, кстати вот тут есть хороший урок и шаблон по тому, как писать эффективные промпты для генерации сайтов —> ссылка (

[https://www.youtube.com/watch?v=lqWfKj4mUlo&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fdocs.lovable.dev%2F&source_ve_path=MjM4NTE\)](https://www.youtube.com/watch?v=lqWfKj4mUlo&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fdocs.lovable.dev%2F&source_ve_path=MjM4NTE)

☐ Есть клевый лайфхак: вы можете взять плагин html.to.design, импортировать любой сайт, скорректировать текст, а затем с помощью плагина builder.io перенести сразу в верстку за несколько секунд

Или второй вариант: сгенерировать сайт с нуля в Lovable, а потом с помощью html.to.design трансфернуть в тильду

III. AI агент, который создает баннеры, основываясь на самых эффективных параметрах креативов

Когда в таблицу добавляется баннер, AI раскладывает его на параметры:

- объект баннера (например мужчина / женщина / ноутбук /)
- цвета

- УТП, которые были использованы (например, гос.сертификат и тд.)

А далее с помощью анализа собирает данные о том, какой набор параметров креативов в чаще всего дает успешный показатель целевой метрики (CPL например) и генерируем новый баннер

□□Если хотите узнать еще больше —> завтра, в 18:00 по мск, мы встречаемся на втором дне практикума по AI агентам, где мы поделимся:

- AI агентом, который генерирует офигенные продающие баннеры, основанные на данных
- AI агентом, который генерирует готовые reels на основании тредвотчинга
- AI sales менеджером, который продает клиентам через звонок

Записи не будет, регайтесь по □□□□ ссылке (<https://solokumi.com/ai-campus>)

AI ?????? ??? ?????????? ?????????? ??

2 года назад мне пришлось очень плотно погрузиться в работу отдела маркетинга, чтобы сократить САС на большом объеме (\$500к маркетингового бюджета в мес).

Я увидел проблему в том, что когда таргетолог или перформанс-маркетолог смотрит на рекламный кабинет, где гигантское количество баннеров (50+) и данных, когнитивный аппарат просто не справляется с тем, чтобы запроцессить такое большое количество информации. Каждый баннер или видео есть набор объектов (заголовок, призыв к действию, цвет и так далее) и эти объекты нужно соотнести с результатами рекламного кабинета (в виде цены за лид/квалифицированный лид и так далее).

Таким образом, у нас очень много данных, которые, как правило, преобразуются в некачественное ТЗ формата: «мне нужно больше баннеров с девушками» или «кажется фиолетовые работают лучше желтых»

Задача была сделать так, чтобы мы могли понимать какие есть объекты баннера работают.

Мы сделали экселевский файл, в котором дизайнеры и копирайтеры в момент создания баннера промечали, что на этом баннере изображено:

- какой первостепенный объект
- второстепенный объект
- какой цвет использован
- какая там кнопка с призывом к действию
- какие месседжи на этом баннере транслируются

В этот же файл подтягивались данные из кабинета с метриками, а дальше при помощи аналитика, мы применяли регрессионный и генеалогический анализ к этому массиву данных для того, чтобы ответить себе на вопрос: какие объекты лучше всего работают по отдельности и какие объекты работают лучше всего в совокупности.

Это дало гигантский буст и x2 снизило стоимость привлечения, но отнимало большое количество ресурсов команды + были ручные ошибки в прометке файла.

Поэтому сейчас мы полностью автоматизировали этот процесс с AI агентом, который сам вытаскивает креатив из кабинета и добавляет в таблицу вместе с метриками → запускает регрессионный и генеалогический анализ → на основании полученных данных он сам генерирует уже готовый креатив и отправляет нам его в телеграм бота.

В этот же бот мы загружаем данные из кастдевов и датасет из прослушки отдела продаж, который показывает нам данные по самому важному этапу —> отработке возражений.

И точно так же можно промечать автоматически баннеры конкурентов (принимая тот факт, что те, которые крутятся Змес+ - точно хорошо конвертят, а те, кто отключаются меньше чем за месяц - плохо).

Минус затраты на дизайнеров, аналитика и копирайтеров.

Плюс супер четкий ответ на вопрос: что перформит внутри баннера.

Можно подробнее изучить флоу в miro доске. (

https://miro.com/app/board/uXjVI7IBHe4=?share_link_id=762265103429)

☐☐Осталось всего несколько мест на наш Bootcamp по AI агентам, где мы вместе с вами в live формате создадим AI агентов в вашем проекте, которые увеличат выручку и эффективность. Без кода и команды программистов.

Стартуем уже 5 мая, последняя возможность вписаться по ссылке:

<https://solokumi.com/bootcamp>

Revision #1

Created 2025-05-06 19:22:54 UTC by David

Updated 2025-05-13 13:45:58 UTC by David